

коммерческое предложение

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

1. Доменное имя и хостинг на 1 год;
2. Два варианта дизайна интернет-магазина;
3. Функционал:
 - Каталог товаров;
 - Личный кабинет для покупателей;
 - Поиск по сайту;
 - Региональность;
 - Мега-меню (многоуровневое меню);
 - Сравнение товаров;
 - Функция «Понравившейся товар» и «Отложить товар»;
 - Фильтрация товаров по атрибутам;
 - Быстрый просмотр товаров;
 - Покупка товара в один клик;
 - Расширенный поиск по каталогу;
 - Развернутое описание товаров (фото, видео, отзывы, наличие на складах);
 - Синхронизация с 1С;
 - Импорт товаров с excel и 1С;
 - Online оплата товаров;
 - Глубокая аналитика по продажам;
 - Расширенные атрибуты в карточке товара (размер, цвет);
 - Информационные страницы (доставка, услуги, контакты, персонал, отзывы, вопрос/ответ, статьи, новости и прочие страницы);
 - E-Mail рассылка по клиентам;
4. Адаптация интернет-магазина под все устройства (мобильные, планшеты, ноутбуки, компьютеры);
5. CMS система управлением сайта (OpenCart, OcStore, Modx);
6. Счетчик посещаемости сайта (Яндекс + Google);
7. Online консультант (JivoSite);
8. Корпоративная почта (пример: info@site.kz) (До 10 почтовых ящиков);
9. Кнопки «WhatsApp» и «Позвонить» в мобильной версии;

Стоимость: от 500 000 тенге (Битрикс + 250.000 тенге)

Срок разработки: от 10 дней до 60 дней (срок разработки зависит от скорости предоставления запрашиваемой информации от исполнителя)

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

ОДИН ИЗ САМЫХ ДОСТУПНЫХ ВАРИАНТОВ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Многие хотят иметь свой бизнес, но нехватка денег или определенных знаний часто мешают реализовать задуманные планы и проекты. **Открытие интернет-магазина** - это отличный способ научиться основам торговли, заработать и, возможно, стать успешным бизнесменом.

Интернет-магазин не требует больших капиталовложений, при этом прибыль он может приносить весьма крупную.

Рассмотрим один из самых доступных вариантов ведения бизнеса продаж в интернете: вы можете зарегистрироваться как индивидуальный предприниматель, взять в аренду офис и склад (если это будет необходимо) и параллельно с этим, заказать создание вашего сайта - интернет-магазина. Стоит отметить, что при разработке интернет-магазина особое внимание необходимо уделить удобству интерфейса, то есть удобству пользования вашим сайтом.

Вся информация на сайте должна восприниматься легко и просто: на видном месте должны быть расположены ваши контактные данные, определите так же видное место для блока "Поиск" по вашему интернет-магазину, все страницы должны быстро открываться и содержать максимум полезной информации. Не перегружайте сайт лишним контентом - загрузить хорошего качества фотографии, составьте интересные описания к вашим товарам, оставьте место для отзывов и комментариев пользователей.

Создание интернет-магазина, его наполнение и продвижение лучше заказывать в одной компании - это позволит вам работать с одной командой, хорошо знающей ваш сайт и ваши требования к нему. Перед открытием интернет-магазина ознакомьтесь с законами, регулирующими дистанционную торговлю. Также перед открытием интернет-магазина, необходимо хорошо изучить рынок, ведь не каждый товар будет пользоваться спросом, а популярные сегменты рынка могут быть уже заняты в вашем регионе другими веб-ресурсами. Предусмотрите возможность разных вариантов оплаты, организуйте доставку товара, соберите, если это необходимо, нужные сертификаты, поинтересуйтесь гарантийным обслуживанием продаваемых вами товаров.

Вопросов, конечно, возникает много, однако, **при грамотном подходе - ваш интернет-магазин ждет успех, благодарные покупатели и хороший доход!**