

## коммерческое предложение САЙТ-ВИЗИТКА

1. Доменное имя и хостинг на 1 год;
2. До 5 уникальных по дизайну страниц:
  - Главная (Слайдер, преимущества, услуги или товары кратко, карта с контактами);
  - О компании (Изображение или видео и текст);
  - Услуги или товары (1 страница с описанием всех услуг или товаров);
  - Страница с файлами, документами лицензиями, видео и прочим контентом;
  - Контакты (карта, адрес, телефоны, форма заявки).
3. Адаптация сайта под все устройства (мобильные, планшеты, ноутбуки, компьютеры);
4. Форма «Оставить заявку» (имя, номер, сообщение);
5. Форма «Заказать звонок» (имя и номер);
6. CMS система управлением сайта (ModX);
7. Счетчик посещаемости сайта (Яндекс + Google);
8. Online консультант (JivoSite);
9. Корпоративная почта (пример: [info@site.kz](mailto:info@site.kz)) (До 10 почтовых ящиков);
10. Кнопки «WhatsApp» и «Позвонить» в мобильной версии.

**Стоимость:** 150 000 тенге

**Срок разработки:** от 3х дней до 10 дней (срок разработки зависит от скорости предоставления запрашиваемой информации от исполнителя)

## САЙТ-ВИЗИТКА

### ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА КОМПАНИИ

**Это "виртуальная визитная карточка" компании в интернете** – сайт, которые отражает самую основную информацию о компании. В интернете огромное количество потенциальных клиентов, а сайт-визитка отлично подходит для привлечения людей.

**Основные задачи, которые решает сайт-визитка** – это первичное ознакомление пользователей с товарами или услугами компании. Почему именно сайт-визитка? Ответ очевиден: такой сайт быстро создать, им просто и легко управлять.

**На сайте-визитке всегда есть вся необходимая информация.** Контакты, краткий список товаров и услуг – все это может присутствовать на сайте. В сайте-визитке главное – его конкретика. Когда человек попадает на подобный ресурс, он должен сразу понять, какие услуги предоставляет компания, что продает, чем занимается.

**Навигация по сайту-визитке делается так же предельно просто** для того, чтобы потенциальные клиенты могли легко ориентироваться на веб-странице. Все должно быть на виду, особенно контактная информация. Поскольку сайт-визитка содержит все по минимуму, то контакты – это то, что клиент должен видеть сразу же, потому что если он заинтересовался, ему не должно составить сложности обратиться в компанию.

**Сайт-визитка удобен еще и тем, что является простым способом взаимодействия с клиентами.** Это как рекламная растяжка на улице города, она помогает ознакомить людей с компанией, ее услугами. Хорошо, когда сайт-визитка имеет оригинальный дизайн. Людям нравится, когда веб-страница выглядит красиво, поэтому при заказе такого сайта следует делать индивидуальный дизайн, отражающий суть вашей компании.

**Главное в хорошем сайте-визитке – это информативность, красота и понятность,** если все эти три условия соблюдены, то такая страница будет очень полезна для компании, принесет ощутимый доход и известность.