

коммерческое предложение

LANDING PAGE

1. Доменное имя и хостинг на 1 год;
2. Анализ конкурентов и выявление сильных и слабых сторон;
3. До 10 уникальных по дизайну информационных блоков:
 - УТП компании с формой заявки или кнопкой;
 - Триггеры доверия (преимущества «Почему у нас» или «Выгода клиента»);
 - Услуги или товары (подробнее об услуге или товаре). Таких блоков может быть несколько и в разном стиле;
 - Преимущества товара или услуги;
 - Галерея изображений или видео;
 - Дополнительные информационные блоки (зависит от специфики товара или услуги);
 - Форма обратной связи с видоизмененным УТП;
 - Блок с online оплатой;
 - Карта и форма заявки.
4. Адаптация сайта под все устройства (мобильные, планшеты, ноутбуки, компьютеры);
5. Формы «Оставить заявку» (имя, номер, сообщение);
6. Форма «Заказать звонок» (имя и номер);
7. CMS система управлением сайта (ModX);
8. Счетчик посещаемости сайта (Яндекс + Google);
9. Online консультант (JivoSite);
10. Корпоративная почта (пример: info@site.kz) (До 10 почтовых ящиков);
11. Кнопки «WhatsApp» и «Позвонить» в мобильной версии.

Стоимость: 200 000 тенге

Срок разработки: от 5 дней до 20 дней (срок разработки зависит от скорости предоставления запрашиваемой информации от исполнителя)

LANDING PAGE продающий сайт

Лендинг — это любая страница, которая призывает пользователя что-то сделать. Например, подписаться на рассылку, купить билет на конференцию, запросить смету или просто скачать презентацию.

В отличие от сайта, на лендинге пользователю предлагают сделать что-то одно. Например, на сайт компании приходят самые разные люди. Кто-то, чтобы просто узнать о компании, другие, чтобы почитать о продуктах. Но на страницу с вакансией перейдут те, кому она интересна. Если страница с вакансией будет создана по определенным правилам и содержать в себе предложение (например, откликнуться на вакансию), ее тоже можно считать лендингом.

Такие страницы создают для узкой аудитории. Их эффективно использовать в рекламе и тогда, когда нужно сосредоточиться на чем-то определенном — продаже, информации, пригласить подписаться на рассылку и пр.

Если у вас есть бизнес или ваша деятельность связана с людьми, вам пригодится лендинг.

Лендингом вообще может быть почти любой сайт, это не обязательно должен быть одностраничник. Например, сайт барбершопа. У него может быть много страниц, но есть конкретная задача — человек должен записаться к мастеру. Поэтому принципы создания лендинг пейдж можно использовать и для создания сайта.